

Networking MBA

•1

La revista de la comunitat MBA de la Universitat Rovira i Virgili

Febrer
2011

Persones

Alfred Arias

Anem per feina

Presentacions ZEN

Actualitat

15 anys MBA-URV

Eines

Literatura • Internet



Foto: Fernando de Noguera

"En aquest país encara vivim una mica de *titulitis*"

Networking MBA

Publicació del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la

Universitat Rovira i Virgili

Fundació URV

Centre de Transferència de Tecnologia i Innovació (CTTi)

Avinguda dels Països Catalans, 18

43007 Tarragona

Tel. 977 55 86 02

<http://mbaurv.oasi.org>

networking@fundacio.urv.cat

Equip directiu Networking MBA

Pere Marc Franquet

Jordi Queralt

Redacció

Pere Marc Franquet

Jordi Queralt

Manolo de Noguera

Disseny i realització

Manolo de Noguera

Pere Marc Franquet

Jordi Queralt

Col·laboració

Meritxell Reig

Agraïments

Alfred Arias

Joan Puig

Fotografies

Fernando de Noguera

Annabel García

EDITORIAL

3

ACTUALITAT

4

15 anys del Màster en Gestió d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili

ANEM PER FEINA

6

MBASeminar

Presentacions Zen, per Joan Puig

PERSONES

7

Entrevista a Alfred Arias

EINES

10

Llibres

EINES

12

Recursos d'Internet



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



FUNDACIÓ URV



JORDI QUERALT i PERE MARC FRANQUET
(MBA 13a edició)
networking@fundacio.urv.cat

Al llarg dels dos anys de l'MBA hi ha temps per conèixer i parlar amb tots els companys de promoció. A posteriori, quan et pregunten perquè vas fer l'MBA, ja pots donar la teva resposta, basada en la pròpia experiència i en les opinions dels altres estudiants.

En síntesi, es pot dir que només hi ha dues motivacions que porten a cursar un MBA. Un primer grup el formen aquelles persones que ho fan per requeriment o recomanació de l'empresa on treballen (pròpia o aliena), o bé perquè ho necessiten pel lloc de treball que ocupen. El segon grup el componen aquells professionals que volen millorar la seva projecció laboral i han optat per la via d'un MBA (generalista).

Si prenem com a mostra la darrera edició, la 16a, el primer grup representa un 37% dels estudiants, i el 63% restant del segon. Per tant, gairebé 2/3 dels estudiants estan buscant un canvi de lloc de treball.

I la seva valoració de l'MBA estarà en bona part condicionada per l'assoliment d'aquest objectiu. Té poc a veure amb els continguts de l'MBA, amb el professorat, amb el projecte, ... Més enllà dels reptes purament acadèmics, l'MBA ha d'aconseguir satisfer les expectatives dels alumnes que l'escullen per catalitzar aquest canvi professional.

Amb aquest objectiu, relancem la revista *Networking* a l'entorn de l'MBA perquè cal dotar-lo de les eines que facilitin el contacte entre estudiants, professionals, emprenedors, empreses i la universitat.

Ens aquests 15 anys, la comunitat MBA de la URV és formada per gairebé 500 alumnes. Això dona un valor afegit al Màster, si entre tots som capaços de donar vida a aquesta 'xarxa', i compartir experiències i projectes.

15 anys del Màster en Gestió d'Empreses de la URV

La gestació del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) va iniciar-se el desembre de 1994, quan el Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Tarragona (CETIT) va identificar entre molts dels seus associats la necessitat de preparar-se convenientment per ocupar llocs directius en llurs empreses. Aleshores, alguns membres de la Junta Directiva es van adreçar, pels seus vincles naturals, a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria (ETSE) de la Universitat Rovira i Virgili (URV) per emprendre aquesta iniciativa.

En el disseny del programa MBA hi va participar personal de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials i del Departament d'Enginyeria Química de la URV, personal de DOW Chemical Ibérica, SA i membres del mateix CETIT.

La primera edició de l'MBA va començar el curs acadèmic 1995-96 i des de llavors se'n han organitzat setze edicions. Al juliol de 1998 es van llicenciar els primers alumnes.

Durant aquests 15 anys s'han succeït diferents etapes, les habituals en tot projecte que comença. Durant els primers anys, la consolidació del professorat i del model educatiu. En la sisena edició (2001) es va produir un important canvi estratègic amb l'adaptació de l'MBA al model *European Foundation for Quality Management* (EFQM). I es van introduir noves assignatures com la gestió de processos, *Hoshin Kanri*, i Re enginyeria de processos.

L'any 2002 es va incloure el servei de *Personal Coaching*. I el 2004 es va crear el Campus Virtual amb la col·laboració d'OASI (Organisme Autònom per la Societat de la Informació).

En un article aparegut l'any 2006 al diari *El Mundo*, es va fer un rànquing de tots els MBA de l'estat. L'MBA de la URV va obtenir 78 punts, situant-se com el 6è millor valorat de tots els MBA-Part Time, i entre els 20 més valorats del total.

Tot plegat ha situat l'MBA-URV com una escola reconeguda a Catalunya, capaç de competir amb les escoles de negocis més presti-

gioses de l'Estat i d'arreu d'Europa. Els punts forts de l'MBA són l'enfocament a projectes i l'especial interès en desenvolupar la capacitat de lideratge dels seus alumnes.

L'MBA en xifres

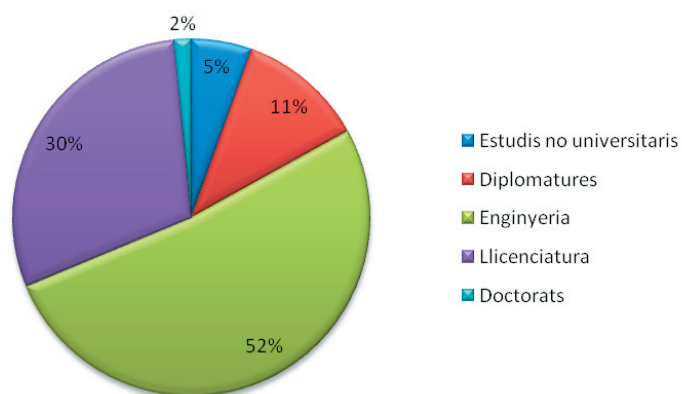
Al llarg d'aquests 15 anys han passat per l'MBA un total de 460 alumnes. La majoria d'ells provinents de l'estat i, 22 d'ells de l'estranger, de 12 nacionalitats diferents.

La mitjana d'edat es situa entre els 31 i 32 anys, el més jove en tenia 21 i el més gran 58. La majoria dels alumnes comencen l'MBA amb una experiència professional mitjana de 9 anys.

Per origen, els municipis que han aportat més estudiants a l'MBA són: Tarragona (189), Reus (75), Cambrils (32), Valls (25), Salou (17), Altafulla (9), Tortosa (6), i així fins a 73 pobles i ciutats de la nostra província i d'altres, com Barcelona i Saragossa.

El procés de selecció dels alumnes és força rigorós i, apart del nivell d'estudis, es té en compte l'experiència professional, a més d'una entrevista personal amb el director del programa.

En el gràfic 1, es pot veure el nivell d'estudis dels alumnes en el moment de cursar l'MBA.

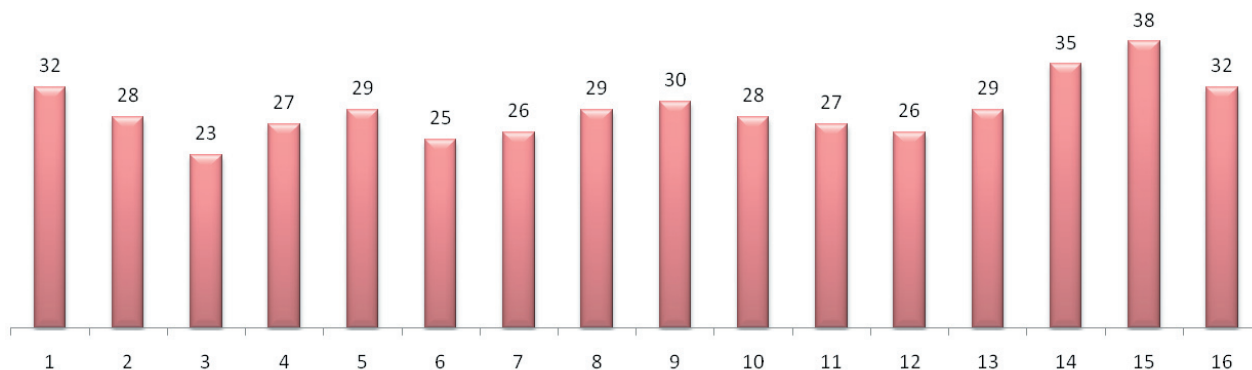


Gràfic 1 - Nivell d'estudis dels alumnes de l'MBA

Els estudis majoritaris són: Eng. Tècnica Industrial, Llic.CiènciesQuímiques, Eng.Química, Eng.Industrial, Diplomata en Ciències Empresarials, Llic. Dret, etc...

S'han presentat un total de 155 projectes d'empresa, dels quals 11 estaven basats en empreses reals. Si classifiquem els projectes per sectors econòmics: indústria (22%), serveis (50%), automoció (3%), Construcció (5%), i alimentació (20%).

Respecte el professorat de l'MBA durant aquests anys, un 27% pertanyen al sector privat i la resta al sector públic.



Gràfic 2 - Nombre d'alumnes per edició (1995-2010)

MBA 16a edició

La fitxa d'aquesta setzena edició, marcada per la crisi econòmica, manté el perfil marcat durant els primers 15 anys.

S'han matriculat un total de 32 alumnes, amb una mitjana d'edat de 32 anys, i una experiència professional mitjana de 9 anys. D'aquests, 12 ja són empresaris, o tenen càrrecs directius en l'empresa on treballen, i la resta són tècnics de diferents categories. El 31% treballen en la indústria, el 60% en el sector serveis i la resta, un 9%, en l'automoció.

Per estudis, continuen predominant els alumnes procedents de les enginyeries (62%), principalment l'Enginyeria Industrial, i l'Enginyeria Química. Però també d'altres estudis com l'Administració i Direcció d'Empreses, Treball Social, etc, ...

La representació territorial és força variada, ja que els alumnes provenen de 15 municipis diferents de la província, un de Barcelona i un de Cochabamba (Bolívia).

A tots ells els hi desitgem molta sort en aquesta etapa de 2 anys, que segur viuran intensament.



MBA 17

Procés d'admissions OBERT



Més informació a <http://mbaurv.oasi.org>



MBASeminar: Presentacions Zen, per Joan Puig

El director del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) es complau en convidar-vos al seminari que, amb el títol

Presentacions Zen

impartirà el Sr. Joan Puig Gil
(Coordinador de les activitats QEHS del grup BASF a Espanya i Portugal)

Dijous, 10 de març de 2011, a les 19.00 h.

Fundació URV, Centre de Transferència de Tecnologia i Innovació (CTTi)
Avinguda dels Països Catalans, 18, 43007 Tarragona
(mapa de localització i accés: <http://mbaurv.oasi.org>, apartat "preguntes")

És imprescindible que confirmeu la vostra assistència
Telèfon: 977 55 86 02 / E-mail: mba@fundacio.urv.cat

Sovint, cada cop més sovint, tant en el nostre entorn personal com professional, la comunicació és una competència necessària, quasi bé imprescindible. La capacitat de transmetre al nostre entorn tot allò que pensem, projectem, dissenyem, etc., requereix unes aptituds i habilitats que cal conèixer i desenvolupar.

Tots assistim i participem a conferències, seminaris, classes magistrals, on el volum i la densitat de la informació transmesa fa difícil la seva comprensió i encara més la seva assimilació... Per què? Les presentacions es basen en transparències (moltes transparències!) amb tot tipus de informació de text, taules, números, gràfics, etc., les quals es converteixen en els eixos principals de la exposició. El ponent, l'autèntic protagonista de la història, queda relegat a un segon lloc, fent tant sols d'apuntador d'allò que hi ha escrit.

Les presentacions Zen apliquen el concepte de "menys és més" als processos de comunicació i de presentació. L'únic protagonista imprescindible és el ponent, els diferents softwares del mercat i la seva utilització només són suports que mai han de

restar atenció al conferenciant, al contrari, han de permetre reforçar els punts claus de l'exposició mantenint a la vegada l'atenció i interès dels assistents. Com fer-ho? Partint d'aquestes premisses, les presentacions Zen es desenvolupen a través d'una història on les imatges reforçades amb missatges de text curts segueixen un fil argumental que permeten al ponent transmetre el seu missatge d'una manera estructurada, senzilla i, sobretot, clara.



Entrevista a Alfred Arias



ALFRED ARIAS BARRIO. 52 ANYS. FORMA PART DEL CLAUSTRE DE PROFESSORS DE L'MBA-URV. TREBALLA A *DOW CHEMICAL*, A LES SEVES INSTAL·LACIONS DE TARRAGONA, COM A INTEGRANT DE L'EQUIP DIRECTIU.

TOT I LA SEVA FORMACIÓ TÈCNICA, ÉS ENGINYER QUÍMIC I ENGINYER INDUSTRIAL, L'ALFRED PARTICIPA EN LES ASSIGNATURES DE 'DIRECCIÓ DE PERSONES', 'PROJECTE INTEGRAT' I 'LIDERATGE', A MÉS D'EXERCIR EL ROL DE *TEAM COACH*, ON TÉ UNA ÀMPLIA I RECONEGUDA EXPERIÈNCIA.

“La meva participació com a *Team Coach* m'enriqueix moltíssim. El *Coach* encara aprèn més i més, de cada persona amb qui tracta.”

Com comença la teva relació amb l'MBA de la URV?

En Joan Ramon Alabart, director de l'MBA-URV, arrenca la primera edició l'any 1995 i, en l'àrea de gestió de les persones, compta als inicis amb personal de *DOW Chemical* (Xavier Tibau i Lluís Vernís). Aquests impartiren les assignatures de gestió de les persones, tasques que ja desenvolupaven a *DOW*.

A la 8a edició, es produeix la vacant d'una de les places a l'àrea de gestió de les persones i és quan se'm proposa passar a formar part del quadre docent de l'MBA-URV. A partir de la 8a edició també es veu la necessitat de crear la figura del *Team Coach*, que s'implanta al màster com a eina de suport als equips de treball de projecte i no com a model tan intrusiu com podria ser en l'empresa privada. La direcció del màster va comptar amb mi per a realitzar aquesta tasca, que encara continuo desenvolupant.

Però, veient la teva formació d'enginyeria, com arribes al món de la gestió de les persones?

En el moment que entro a formar part de l'MBA-URV, a *DOW Chemical* la meua figura és de Responsable del procés de re enginyeria dels processos de la companyia a la regió Ibèrica.

Donat que a *DOW* es vol que els agents del can-

vi siguin personal de l'empresa, la meua tasca a la companyia fou de responsable i catalitzador del canvi de cultura organitzacional i implantació de l'*empowerment* a tots els nivells. És a partir d'aquí que entro en el món de la gestió de les persones i a treballar com a *Team Coach*.

Aquesta és la gran experiència laboral que em va fer possible entrar a formar part del claustre de professors de l'MBA-URV i transmetre tota la experiència viscuda i tots els coneixements acadèmics que vaig tenir la sort de aprendre, entre la dualitat empresa i universitat.

Quina és la teua principal motivació per a continuar participant a l'MBA-URV?

Cada any intentem fer coses diferents, per fer-ho quelcom dinàmic. També, a nivell egoista, em permet trencar amb la rutina habitual de la feina. Puc tornar a les meves arrels, on vaig ser catalitzador d'un canvi potent de cultura a la meua organització. Canvi que va ser dur, però on vaig gaudir i aprendre molt. Em fa molt feliç poder compartir i transmetre cada any aquestes experiències amb els alumnes de l'MBA.

La meua participació com a *Team Coach* m'enriqueix moltíssim. El *Coach* encara aprèn més i més, de cada persona amb qui tracta.

Com has viscut la fita dels 15 any de l'MBA-URV?

Evidentment, arribar als 15 anys de l'MBA amb aquest estat de salut és un èxit. Cada any es superen les expectatives de matriculació d'alumnes. Com a part integrant del claustre, em sento molt feliç de la maduresa que estem assolint.

Als seus inicis, el model dels estudis tenia un caire més tècnic i menys enfocat als coneixements socials. Però, poc a poc, les competències personals i socials i les competències de gestió esdevingueren els eixos vertebradors del model educatiu.

Per exemple, a l'audiència actual ja no li sobten els models de gestió per competències. Tot i així, la gran majoria d'alumnes manifesten que aquests tipus de models no són els que es troben habitualment en les actuals empreses. Sembla que encara anem una mica tard en el món empresarial.

Vas celebrar els 15 anys?

I tant!, a més, vaig col·laborar en la comissió de festes que va organitzar la festa dels 15 anys. Espero que aquesta iniciativa tan divertida es consolidi en la festa anual dels MBA-URV amb la cerimònia del relleu per 'tenir cura' del símbol de l'MBA, el nostre bonsai. Em consta que ja s'està treballant en la festa de l'any vinent.

Creus que l'MBA de la URV exerceix suficient influència envers la província? Pot ajudar la revista *Networking*?

Amb 15 edicions podem dir que son més de 400 alumnes. Considero aquest nombre com una massa crítica important per fer un *networking* amb possibilitats de crear impacte a la província de Tarragona. Accions com recomanar persones que hagin fet el nostre MBA quan sapiguem d'una oportunitat de creixement dins de les nostres organitzacions, d'una posició de nova creació o d'una vacant que s'hagi creat.

És clar que aquesta també és una responsabilitat compartida des de l'equip gestor i del claustre de professors de l'MBA ja que, pels nostres lligams amb el teixit industrial, podem influir en organismes com ara Cambres de Comerç, Associacions Empresariales, i d'altres, explicant casos i perfils

d'èxit fonamentats en alumnes del nostre MBA.

“Amb 15 edicions som una massa important per fer un *networking* amb possibilitats de crear impacte a la província de Tarragona.”

Pel que fa a la revista *Networking*, crec que pot ser una eina molt interessant per vertebrar tota aquesta xarxa de persones que giren al voltant de l'entorn MBA.

Com a client/empresa, quins son els perfils ideals per formar-se en un MBA?

Futurs directius, tant a nivell de negocis com de persones, punt aquest molt important, ja que al cap i a la fi, els qui aconsegueixen que es facin les coses son els col·laboradors. Sense ells, els líders i directius per si sols no poden assolir els resultats i els èxits per la corporació. També perfils tipus project managers i emprenedors, els quals ens fan força falta en aquest país, sobre tot de cara al futur, si volem avançar cap una economia basada en el coneixement i la innovació.

ESADE, IESE, EADA, ...?

A nivell de currículum, impressiona un *IESE*, etc, ... però cada vegada les empreses fan més cas al desenvolupament de la persona i no al seu currículum. Almenys a *DOW*, on jo treballo, ho fem així. Encara que cal reconèixer que en aquest país encara vivim una mica de 'titulitis'.

Any rere any, el nostre MBA té més reconeixement tant en el teixit acadèmic com empresarial. Això sí, tots els actors que participem en l'entorn MBA de la URV hem de ser conscients que potser hem de millorar en màrqueting. És a dir, ens hem de saber vendre encara millor del que ho fem ara.

Parlem d'actualitat i de persones,...

Com motivem el personal en temps de crisi?

No és gens fàcil, sobre tot quan hem estat acostumat a viure una gran expansió econòmica i molta gent no ha viscut una crisi, ni els seus efectes abans, és a dir, quelcom desconegut

per molta gent. La tàctica ha de ser transmetre confiança, estar accessible per parlar amb la gent quan t'ho demanin i/o vegis que ho necessitin. Intentar convèncer de que si ens paralizem estem abocats al fracàs, mentre que si ajudem i empenyem tindrem possibilitats de tirar endavant i sobreviure a aquesta situació, intentant que es vegi com una oportunitat i no com a una barreira infranquejable. Ara bé, tampoc es tracta de crear falses expectatives de que es tracta d'una situació temporal curta i que no serà traumàtica.

Podem motivar més enllà de la recompensa econòmica?

Indubtablement, agraint l'esforç discrecional de la gent, donar més flexibilitat per poder combinar la seva vida personal i familiar amb la laboral, utilitzar els conceptes de 'salari emocional'.

Correcció actituds negatives en l'entorn laboral. Quan podem esperar èxit i fracàs?

L'actitud negativa d'una persona a l'entorn laboral no és només responsabilitat seva, sinó també dels líders, els qui no han sabut motivar-lo prou, és a dir, rarament es tracta d'una responsabilitat 0% - 100%, sinó que és compartida. S'ha d'invertir temps en intentar 'recuperar' la persona i els/les seus/seves companys/yes poden fer també de catalitzador per revertir la situació. De totes formes, tampoc ens hem d'obsessionar. I si, després de diferents intervencions, no hem tingut èxit, possiblement haurem de prendre resolucions més dràstiques, ja que la resta de la gent que compleix també mereix i necessita el nostre temps i dedicació.

Ha generat canvi en els conflictes la actual situació de crisi. Ha posat al seu lloc a molta gent.

Òbviament, la gent hem vist 'les orelles al llop' i tendim a ser més flexibles, oberts a les noves demandes del mercat i menys intransigents vers els canvis que implementen les organitzacions. Només cal veure les estadístiques de l'absentisme a nivell estatal i autonòmic, el qual s'ha reduït tremendament des de l'aparició de la crisi.

Aprenentatge d'aquesta crisi. Causarà efecte

sobre el valors, tal com es reclama?

Sincerament, espero que tots aprenem, i que fem un món i una economia més sostenible, justa i intel·ligent basada en el coneixement i la innovació, pensant en el llarg termini i no pas en els beneficis a curt termini i sense cap estructura. Tot i que diuen que l'home és l'únic animal que ensopega dues vegades amb la mateixa pedra.

A nivell de resolució conflictes, quines situacions t'has trobat més inversemblants a l'MBA o a l'empresa?

Òbviament a l'empresa. Les persones que fan l'MBA tenen una maduresa i han fet una avaluació de l'esforç i tensió que suposarà el cursar-lo, pel que venen més preparats mentalment, amb més adaptabilitat, autoconfiança i 'resiliència'. A l'empresa és diferent, ja que la gent no ha passat per tot aquest procés i exercici de 'sanitat mental' i no està tan protegida per saber evitar i/o gestionar conflictes, de forma que la intervenció del líder és més freqüent i necessària que, per exemple la del *Team Coach* i/o del director a l'MBA.

**“Familiar
Proper
Innovador”**

Alfred, ha estat un plaer compartir aquesta entrevista amb tu, ens queden molts temes per compartir, ...

Gràcies a vosaltres per fer-me participar en aquesta iniciativa *Networking* i que acabi esdevenint un pont d'unió entre tota la comunitat MBA de la província.

.... però abans de finalitzar et volem fer la última pregunta tornant a l'entorn del màster. Si et demanem que defineixis l'actual MBA URV en tres paraules?

Familiar. Proper. Innovador.

Llibres

La Bona Crisi

Rovira, Àlex
EDITORIAL PÒRTIC

Col·lecció: Atrium
Pàgines: 184
Any edició: 2009
ISBN: 9788498090796



Una oportunitat per reinventar-se.

Després de *La Bona Vida* o *La Bona Sort*, llibres que han convocat lectors d'arreu del món, Àlex Rovira completa la trilogia amb *La Bona Crisi*: un seguit de cartes on s'ofereixen les claus per transformar la pròpia vida a partir de l'aprenentatge que genera una crisi, sigui de la naturalesa que sigui. Àlex Rovira presenta exemples de superació amb paraules que fan prendre consciència d'un mateix i que ajuden a reinventar-se. Superar una crisi –la crisi– no és tornar a TENIR, sinó aconseguir SER, afrontar cada instant amb esperança i sentit de la realitat. Les cartes que llegireu proposen assumir la dificultat com a signe de vida, desafiar la rutina, aprendre a pensar de manera diferent, trobar un sentit al dolor... i treure partit de la *Bona Crisi*.

Categoria: Empresa

Pla de Vol

Gironell, Martí
Lagares, Josep
Tàpies, Josep
LA MAGRANA

Col·lecció: Orígen
Pàgines: 160
Any edició: 2009
ISBN: 9788498675412



Matt es va reunir amb altres 300 paracaigudistes en el desert d'Arizona per batre un rècord

impossible: volar units en caiguda lliure i en formació almenys durant tres segons, a 200 quilòmetres per hora. I ho van aconseguir.

Matt s'adona que tot el que va aprendre llavors li serveix de guia per reorientar la seva empresa familiar: dissenyar la ruta, mantenir l'estabilitat i assegurar un perfecte equilibri perquè la nau familiar arribi a bon port.

On és la clau de l'èxit?

- en la flexibilitat per adaptar-se a un entorn imprevisible i una multitud de petits conflictes.
- en mantenir l'estabilitat i el rumb sense perdre la visió de conjunt.
- en un equip humà competent, unit i altament compromès.
- en la sensació de confiança i seguretat que la família transmet als seus membres.

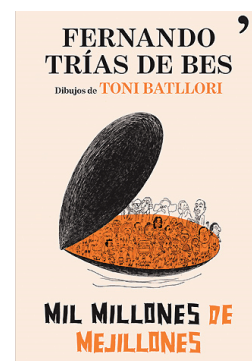
Viu una gran aventura basada en fets reals on la màxima és molt senzilla: CREURE PER VEURE

Categoria: Empresa

Mil Millones de Mejillones

Trias de Bes, Fernando
EDITORIAL TEMAS DE HOY

Pàgines: 240
Any edició: 2010
ISBN: 9788484608622



Vallecas, juny de 2010. Un cambrer en atur rep una trucada d'una ETT. Hi ha una oferta per a ell. Són només dues setmanes, i en un creuer de luxe. No poden donar-li més detalls, qüestió de seguretat nacional. El cambrer de Vallecas accepta. En el transatlàntic es trobarà amb els principals líders polítics mundials, convidats al casament

Llibres

de Berlusconi amb una coneguda model en aigües internacionals. Però pateixen un naufragi a alta mar. Obama, Zapatero, Aznar, el propi Berlusconi, Emilio Botín, Florentino Pérez, Flavio Briatore, Fernando Alonso, Jordi Pujol, Ibarretxe, Carla Bruni, o el fantasma de Michael Jackson són alguns dels delirants personatges que, al costat del cambrer de Vallecas, aniran a parar a una illa deserta, on hauran de organitzar-se per sobreviure.

Els polítics més rellevants del nostre panorama internacional es convertiran, d'aquesta manera, en víctimes de les seves pròpies decisions i reproduiran episodis de la nostra pròpia història: l'intercanvi d'aliments, l'adopció d'una moneda, la creació de la banca, el drama de la inflació, així com els problemes del comerç internacional, en una divertida faula sobre el món actual.

Categoria: Ficció

La Bicicleta Estàtica

Pàmies, Sergi
EDICIONS DELS
QUADERNS CREMA

Col·lecció: Mínima minor

Pàgines: 140

Any edició: 2010

ISBN: 9788477274872



Els naufragis de la maduresa són al centre d'aquest nou recull de vint relats de Sergi Pàmies. Les fatalitats individuals i col·lectives, la capacitat de sobreviure-hi i les emocions de tota mena que provoquen són tractades amb l'estil obsessiu i sobri que ha caracteritzat els últims llibres de l'autor i que ha aconseguit atrapar milers de lectors. Per primera vegada, Pàmies construeix ficcions a partir de materials autobiogràfics i retrata les dificultats existencials d'uns personatges que, amb una determinació tan absurda com heroica, tenen esma per pedalar sense moure's del lloc.

Categoria: Top Ventes



Recursos d'Internet

Cloud computing, mitjançant les eines



“Avui m’he assegut a treballar. La primera cosa que he fet és obrir el meu correu del gmail i després he obert l’agenda i revisat com tinc la setmana. S’haurà d’avançar una de les reunions, cal avisar l’equip de projecte via correu electrònic i també per SMS. Finalment penjaré un avís a l’espai web per tal de que tothom que no hagi d’assistir directament a la reunió també n’estigui al corrent.”

Google posa al nostra abast un ampli ventall d’aplicacions web gratuïtes enfocades al treball en equip que fan que la nostra feina pugui esdevenir més operativa i fluïda.

En aquest article comentarem algunes de les moltes possibilitats d’organització i gestió que ens pot oferir la *web 2.0*. D’aquesta manera, tant personalment com professionalment, ens faran la feina molt més senzilla i eficient. Un dels avantatges principals és que es poden utilitzar sense necessitat de ser experts en el món informàtic, són ràpides, molt intuïtives i gratuïtes. Ens ajudaran a:

- Comunicar-nos amb els nostres clients, treballadors, amics, familiars etc..
- Organitzar el temps.
- Gestionar arxius.
- Organitzar el material multimèdia.
- Accés ràpid a les fonts d’informació.
- Elaboració de material de manera col·laborativa.
- Informació actualitzada de novetats i notícies (RSS).
- Publicar experiències a la xarxa.
- Un espai per a informar i obrir-se a l’exterior.

Gràcies a elles podem donar resposta a les demandes anteriors, sense haver de recórrer a programari de gestió específic amb les limitacions que aquest té pel que fa a:

- La plataforma o sistema operatiu per al qual s’ha dissenyat.
- Accés limitat a un lloc (si s’instal·la en un equip).
- Confidencialitat de dades.

Les aplicacions escollides són aplicacions web, i per tant:

- Només necessiten un navegador.
- Poden ser utilitzades independentment del sistema operatiu (*WINDOWS, LINUX, MAC*).
- Accessibles des de qualsevol lloc.
- Dades protegides perquè requereixen identificació d’usuari per a obrir-les.

Algunes de les aplicacions *Google* que us seran imprescindibles per a la gestió de la vostra organització, la manera més senzilla d’accedir-hi és mitjançant el compte de correu electrònic, les principals són:

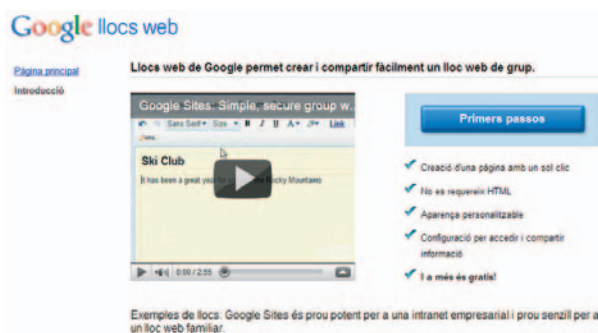
- **Gmail:** gestió del correu electrònic, actualment proporciona més de 7GB de capacitat d’emmagatzematge.
- **Google Calendar:** gestió de les sessions de treball, cites amb SMS gratuïts, integració amb correus corporatius tipus *Exchange, Groupwise* per dispositius mòbils (*Blackberry, Iphone, ...*) a través de *GoogleSync*.

Recursos d'Internet

- **Google Documents:** paquet ofimàtic en línia, conté les següents aplicacions:

- *Google Documents:* processador de text.
- *Google Full de Càlcul:* Fulls de càlcul, del mateix estil que l'Excel.
- *Google Presentació:* presentacions tipus PowerPoint amb la possibilitat de xatejar amb qui està veient les diapositives en aquest moment.

- **Google Sites:** permet crear pàgines web de manera molt intuïtiva.



- **Google Sites Search:** permet buscar espais web.
- **Google Analytics:** analitza les pàgines web, a través d'un codi javascript, guardant tot tipus d'estadístiques dels visitants.
- **Àlbums Web de Picasa:** emmagatzematge web de fotografies, sincronitzable amb Picasa, fantàstic organitzador de les fotografies que disponibles al propi ordinador.



- **Google Reader:** permet fer el seguiment de tots els blocs i pàgines amb RSS (lector de feeds) amb les quals estàs subscrit.

- **Blogger:** és un servei molt popular de creació i publicació de blocs.

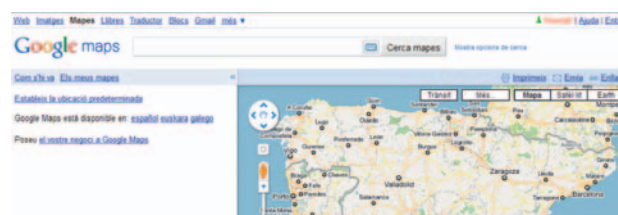
- **Google Blog Search:** motor de cerca orientat a la recerca de blocs, exclouent la resta de pàgines web.

- **Google Notebook:** permet prendre i arxivar notes al vol mentre es navega i si es vol ofereix la possibilitat de compartir les notes amb els altres. També inclou un cercador de notes públiques (d'altres usuaris).



- **Google Alerts:** permet ser avisat per correu electrònic sobre recerques i/o textos particulars.

- **Google Maps:** és un servei de mapes el qual integra rutes de conducció i localització amb mapes de ciutats. Disposa d'un API força elaborat amb el qual es poden realitzar aplicacions independents que utilitzen Google Maps. Google Street View, aplicació integrada a Google Maps i que permet visualitzar i recórrer els carrers per mitjà de fotografies.



- **Google Earth:** permet visualitzar imatges de satèl·lit de qualsevol racó del món.

- **Google Talk:** és el programa de missatgeria instantània i veu sobre IP de Google. Cal un compte de Gmail per utilitzar-lo.

- **Google Language Tools:** eines específiques per a Google a cada idioma. un dels serveis més destacats d'aquestes eines és el seu traductor:

- **Google Translate:** traductor de Google.

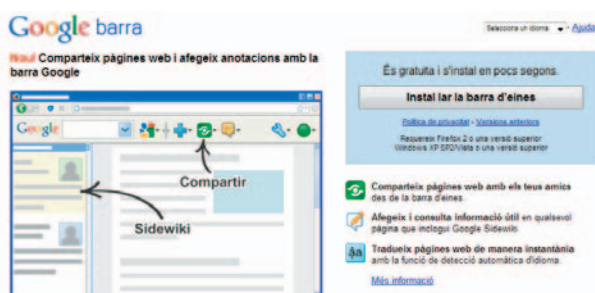
Recursos d'Internet



- **iGoogle:** permet personalitzar *Google* al teu gust. Per afegir ginys a l'usuari com informació meteorològica, notícies, horòscops i més.
- **Google Apps for Business:** permet utilitzar diferents serveis com *Gmail*, *Google Talk*, *Google Calendar*, *Google Page Creator*, *Google Docs & Spreadsheets*, *Start Page*, sobre un nom de domini que li associem. En la versió anglesa ofereix diferents plans, *Small Business*, *Enterprise*, *School* i *Family or group*.



- **Google Toolbar:** és una barra d'eines per a navegadors web, la qual permet fer cerques amb *Google* i accedir als seus serveis d'una manera ràpida, a més de mostrar una altra informació interessant com pot ser el *PageRank*.



- **Google Web Story:** guarda l'història de les teves cerques amb *Google*.

- **YouTube:** servei mundialment famós per vi sualitzar i compartir vídeos que *Google* comprava a principis d'octubre de 2006 per una xifra superior als 1.500 milions de dòlars. A més es converteix en la primera adquisició del gegant que conserva la seva pròpia imatge i identitat.
- **Google books:** cerca el text complet dels llibres i descobreix-ne de nous.

CAS REAL

Aplicació a la gestió i col·laboració de centres educatius rurals

Els motius que ens varen portar a iniciar l'experiència fou principalment la necessitat de millorar el treball en quip sense tenir en compte l'espai i el temps, ja que la ZER (zona escolar rural) està integrada per quatre escoles, Alió, Bràfim, Nulles i Vilabella. Cada escola té entre 3 i 7 mestres, més 4 mestres itinerants, en total 23 professionals. D'aquesta manera es pretén millorar les comunicacions entre el professorat perquè tothom pugui accedir a les informacions de la ZER (programacions, horaris, activitats, reunions, fitxers), organitzar i coordinar les tasques comunes de forma pràctica i ràpida amb estalvi de temps, desplaçaments, paper...etc.

L'experiència ha estat molt positiva, ens ha permès estalviar temps de reunions, clausures, trucades telefòniques, etc.. Hem notat que els mestres utilitzen i força l'espai, fins i tot aquells que no disposaven de massa habilitats TIC. Ha estat una experiència molt favorable sobretot per la gestió i organització de ZERs.

Continuarem amb el procés que hem iniciat aquest any, també està previst fer un espai web destinat a les AMPEs (Associacions de pares) de les diferents escoles, perquè puguin adquirir la mateixa dinàmica de treball alhora de compartir les gestions pròpies (xandalls, llibres, calendari de reunions, calendari de Consells Escolars de ZER i d'escoles etc..)

Aquesta experiència que nosaltres ja dúiem a terme a l'escola Sant Sebastià i ara em implantat a la ZER, actualment ja s'està extenent a moltes organitzacions, empreses i particulars; és així com el mateix departament d'educació de la Generalitat de Catalunya també l'ha afegida per a la gestió dels correus dels mestres i professors mitjançant l'aplicació *Google Apps* educació. Tot un món de possibilitats que caldrà anar treballant.

Meritxell Reig i Pellejà

Directora de la ZER Atzavara

<https://sites.google.com/site/zeratzavarainici/>

Dijous, 14 d'abril de 2011 - 19 hores
Fundació URV – CTTi (Sala d'actes)
Av. dels Països Catalans, 18 - 43007 Tarragona

Dijous, 5 de maig de 2011 - 19 hores
Fundació URV – CTTi (Sala d'actes)
Av. dels Països Catalans, 18 - 43007 Tarragona

Dijous, 26 de maig de 2011 - 19 hores
Fundació URV – CTTi (Sala d'actes)
Av. dels Països Catalans, 18 - 43007 Tarragona

Dijous, 16 de juny de 2011 - 19 hores
Fundació URV – CTTi (Sala d'actes)
Av. dels Països Catalans, 18 - 43007 Tarragona

Si us plau, confirmeu la vostra assistència: mba@fundacio.urv.cat

aprendre innovar créixer

Cuina de tall mediterrani amb un toc de creativitat



entrecopes
restaurant tast&lounge

Selecció de vins de les DO catalanes; escollits per la seva qualitat i singularitat.
A l'Entrecopes tenim passió pel bon gust i la qualitat!